

Медіа, комунікації та інформаційні війни



Метою курсу є ознайомлення з особливостями функціонування сучасної медіасфери, формування розуміння взаємозв'язків медіа з суспільством і політикою; розвиток критичного мислення й ставлення до медійних продуктів.



Змістовні модулі:

1. Зв'язок між медіа, комунікацією та суспільством (Інформаційне суспільство та медіа: взаємозв'язок площин; Головні принципи новинного менеджменту; Проблеми та тенденції розвитку сучасних медіа; Медіа методи формування суспільної думки)
- 2 Медіа, комунікація та політика (Четверта влада. Роль медіа у міжнародній політиці та сучасних війнах; Пропаганда як інформаційне втручання: засоби та сфери застосування; Сучасні інформаційні війни: цілі, методи, наслідки, приклади
- Модуль 3 Інформаційна безпека (Інформаційні війни та національна безпека; Базові принципи та підходи до державної інформаційної політики).

Трифорова ГГ.В., к.н.соц.ком,
доцент

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Медіа, комунікації та інформаційні війни



Результати навчання:

- - знання особливостей функціонування сучасних медіа, проблем та тенденцій розвитку;
- - знання про засади й основні принципи інформаційної безпеки держави.
- - вміння застосовувати методи критичного аналізу до медійних текстів;
- - вміння виявляти маркери інформаційного втручання у медійних текстах;

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3